



Study Group  
**Scheme**

# GRASSROOTS ACTIVITIES

Laura van Leeuwen



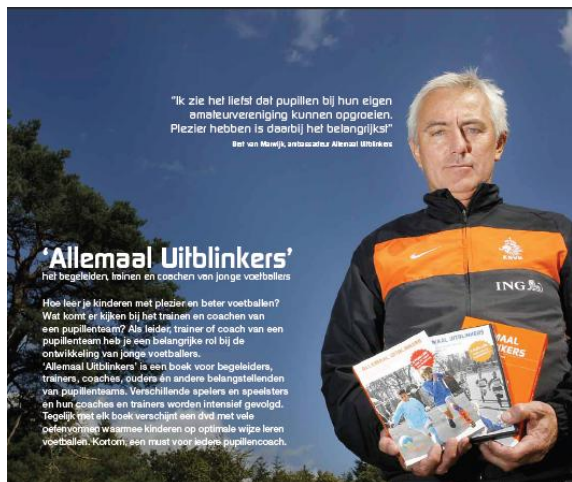


## GRASSROOTS

### Starting point:

- 3300 amateur clubs as target group
- 1.200.000 members
- 595.000 youth players
- 120.250 girls / women





- **F-PUPILLEN:** Doelgericht handelen met de bal
- **E-PUPILLEN:** Doelgericht samenspelen
- **D-PUPILLEN:** Spelen vanuit een basistaak

### Definieren 4.3.

**2 (3k) Aufgabe 2 (3k)**

**Leistungsanalyse wird große Vorteile**



**Gegeben:**

- dreiphasige Leistungsberechnung wird große Vorteile
- alle drei Phasen werden über den Neutralpunkt der Quelle mit dem Lastpunkt verbunden
- bei der Leistungs- / Leistungsflussanalyse ist es besser wenn die Leistungsflussanalyse über die gesamte Verteilung der Leistung auf der Last durchgeführt wird

**Gegeben:**

- dreiphasige Leistungsberechnung wird große Vorteile
- alle drei Phasen werden über den Neutralpunkt der Quelle mit dem Lastpunkt verbunden
- bei der Leistungs- / Leistungsflussanalyse ist es besser wenn die Leistungsflussanalyse über die gesamte Verteilung der Leistung auf der Last durchgeführt wird

**Aufgaben:**

1. Berechnen Sie die Leistungsberechnung
2. Berechnen Sie die Leistungsberechnung
3. Berechnen Sie die Leistungsberechnung

### Aufbau: Aufgabenstellung und Lösung

**Aufbau:**

- die Leistungsberechnung wird große Vorteile
- alle drei Phasen werden über den Neutralpunkt der Quelle mit dem Lastpunkt verbunden
- bei der Leistungs- / Leistungsflussanalyse ist es besser wenn die Leistungsflussanalyse über die gesamte Verteilung der Leistung auf der Last durchgeführt wird

**Aufgaben:**

1. Berechnen Sie die Leistungsberechnung
2. Berechnen Sie die Leistungsberechnung
3. Berechnen Sie die Leistungsberechnung





[PUPILLEN](#) | [JUNIOREN](#) | [SENIOREN](#) | [TRAINERS & COACHES](#) | [SCHEDSRECHTERS](#) | [BESTUURDERS](#) |   | [TICKETS](#) | [HELP](#)



[HOME](#) | [CLUBS & COMPETITIES](#) | [NIEUWS](#) | [VOETBALTECHNISCH](#) | [COMMUNITY](#)



1 | 2 | 3 | 4

**'Trainer-coach moet met voetbal bezig zijn'**  
In de ideale situatie heeft een voetbalteam zowel...

**OEFENSTOF**  
Uitgekiende oefenvormen voor D-, E- en F-pupillen

**KENNISBANK**  
Advies op maat voor alle trainers & coaches

**ALLEMAAL UITBLINKERS**  
Hulp bij het begeleiden, trainen en coachen van voetballers

**DE INTERNETCOACH**  
Stel je vraag aan KNVB-coach Remy Reynierse

**Welkom, Bezoeker**

**REGISTRATIE**

**INLOGGEN**

☐ Onthoud mij [Wachtwoord/gebruikersnaam vergeten?](#)

**ZOEKEN**

 **TRAINERS & COACHES**

**mijn teams**

Login om gebruik te maken van snelkoppelingen naar:

- Programma, uitslagen en standen van jouw team(s)
- Tools om je te begeleiden in je werkzaamheden
- Interessante artikelen en documenten

[Inloggen](#)

**n@tschool**

**e-learning**

**goalnet**

**inschrijfportaal**

**downloads & documenten**

**Nú extra half jaar GRATIS abonnement**

**200 belminuten** + **1.000 sms'jes** + **geen internet**

Je betaalt per maand **€17,50** **Bestel nu!**

**nieuwsoverzicht**

09-04, 23:40 'Een partijvorm is de beste...

09-04, 23:39 'Trainer-coach moet met...

08-04, 15:01 'Kijk naar de kwaliteiten van je...

08-04, 15:04 Ken je rol als coach bij pestgedrag

06-04, 08:50 Oefenvorm: 4 tegen 4 met vier...

06-04, 08:52 Jacobs en zijn...

09-04, 23:38 'Gezamenlijk afsluiten is niet...

## GRASSROOTS (2)

### Key players in the grassroots process:

- Youth coaches and volunteers at club level
- Youth co-ordinators at club level
- Club coaches
- Talent coaches
- National technical staff





## GRASSROOTS ACTIVITIES





**Voor iedereen van 8 tot 16 jaar**  
**KNVB VOETBALDAGEN**  
**In alle districten**



- echte KNVB trainers
- trainingen en wedstrijden
- NIKE tenue en voetbal
- certificaat met groepsfoto



**Wil je ook voetballen?**  
**Meld je dan aan via ....**



**Meer info: [www.voetbal.nl/voetbaldagen](http://www.voetbal.nl/voetbaldagen)**

**De KNVB Voetbaldagen zijn voor iedereen!**  
Daarom heeft de KNVB 100 extra plekken,  
speciaal voor kinderen van het Jeugdsportfonds



# REGIOFINALE

## Schoolvoetbal 2011

POWERED BY KNVB



Dit wil je niet missen!

Schreeuw jouw school naar de finale!

DATUM

LOCATIE

DISTRICT  CATEGORIE

School Voetbal sinds 1906

KNVB

Meer weten? Kijk op: [www.knvb.nl/schoolvoetbal](http://www.knvb.nl/schoolvoetbal)



# G-Voetbaldagen

Voetballers/sters met een beperking



**VOOR WIE:**

**WAAR:**



**WANNEER:**

**NORMAAL WAT NORMAAL KAN  
SPECIAAL WAT SPECIAAL MOET**











# VOETBALSCHOOL BINNEN JOUW CLUB

POWERED BY KNVB



Voor wie: F-, E-, D-jeugd

Wanneer: 3-17 april en 1-15-29 mei

van 10:00 uur tot 12:00 uur

Inschrijven: via website of inschrijfformulier









# YES! SCOREN OP VRIENDINNENDAG



Kom ook naar de vriendinnen-dag

ELISA (8)  
\* topscorer \*

Voetbalvereniging ..... in .....

**ORGANISEERT SAMEN MET DE KNVB EEN VRIENDINNENDAG!**  
Op 29 oktober 2009 van 17:00 tot 18:30 uur

Ben je tussen de 12 en 16 jaar oud?  
Geef jezelf (én je vriendinnen) voor 22 oktober op en stuur een email naar: [meidenvoetbal@bequick28.nl](mailto:meidenvoetbal@bequick28.nl)

**WIL JE JE AANMELDEN EN OF MEER WETEN?**  
Ga dan naar [www.bequick28.nl](http://www.bequick28.nl) of neem contact op met Piet Jansen.  
Bel naar 06-12345678 of stuur een email naar [meidenvoetbal@bequick28.nl](mailto:meidenvoetbal@bequick28.nl)

v.v. Be Quick '28  
Oelinturbaan 2  
Zwolle

CHECK ook:  
[www.knvb.nl/meiden](http://www.knvb.nl/meiden)








[HOME](#) [CLUBS & COMPETITIES](#) [NIEUWS](#) [COMMUNITY](#) [VIDEO](#) [NIKEiD](#)

[overzicht](#) [KNVB nieuws](#) [KNVB beker](#) [cartoons](#) [blogs](#) [uitgelicht](#) [35+/45+](#) [extern nieuws](#) [alert service](#)



1 2 3 4 5 >>

### Schrijf je in voor de 7 tegen 7-toernooien

De KNVB organiseert ook dit seizoen de jaarlijks...

#### SCHRIJF JE IN

Speel mee met de 35+ en 45+ toernooien

#### STARTEN MET 35+ EN 45+ VOETBAL


Neem contact op met de KNVB en download de brochure

#### NIEUW! NU OOK 35+ VOETBAL

Speciale 7 tegen 7-toernooien nu ook voor 35+ers



#### VIND JE VOETBALMATEN




Speur je maten van vroeger op en laat oude tijden herleven



#### nieuwsoverzicht

- 31-03 14:00 Schrijf je in voor de 7 tegen 7-toernooien
- 31-03 13:06 Op zoek naar je (oude) voetbalvrienden?
- 29-03 11:12 Continental partner 35+ en 45+ voetbal
- 24-03 11:05 7 tegen 7 nu ook voor 35+ers
- 17-03 12:08 Toernooien voor 45-plussers van start in Utrecht
- 14-02 12:02 45+ toernooien starten in mei
- 01-02 17:22 Ook regio Apeldoorn start met 45+ voetbal
- 19-11 14:25 Nominatie voor 45+ers LAC Frisia
- 05-11 14:00 Als Vanouds: Elke dag 6,5 km hardlopen
- 03-11 11:26 KNVB en gemeente Utrecht stimuleren 45+







# GRASSROOTS FOOTBALL MARKETING – SEGMENT DEVELOPMENT

*UEFA Grassroots Workshop,  
Zeist September 2011  
Jan Kok*



■ *UEFA Grassroots Workshop*

## ■ **Grassroots Football Marketing**

1. **Introduction KNVB**
2. **Trends in Dutch society**
3. **Targetgroups and segments**
4. **Key learnings**



■ *UEFA Grassroots Workshop*

■ **KNVB mission:**

- **“To let everybody, according age, ambition and talent, play football or be involved in football in a socially accepted manner”.**



■ *UEFA KISS Community Workshop*

■ **Marketingplan Grassroots Football**

• **Vision**

- Become the centre of all football activities in The Netherlands.
- Develop football in all its appearances (beach, street, futsal, etc.)
- Make use of an 'outside-in' approach instead of traditional 'inside-out' approach.

• **Objectives**

- Introduce new football concepts based on the customer needs of target groups.
- Increase KNVB membership from 1,1 to 1,4 million members in 2014.
- Connect 'marketing of sport' and 'marketing through sport' objectives by involving commercial partners in segment development.
- Develop sustainable partnerships with local and national government agencies.

■ *Society is changing*

■ **Demographics: aging and colouring**



■ *Society is changing*

■ **Social: Free time is under pressure**



■ *Society is changing*

■ **Health: increasing awareness**



■ *Society is changing*

■ **De piranha economy: “Eat or be eaten”**



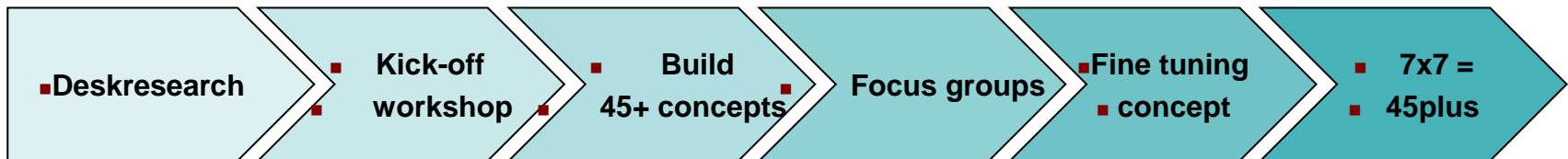
■ *Family life-cycle segmentation*

## ■ Grassroots segmentation

	■ Youngest ■ youth ■ 5 - 12	■ Youth ■ 12 - 18	■ Young Adults ■ 18 - 25	■ Young working ■ 25 - 35	■ Older working ■ 33 - 45	■ Masters ■ 45 - 65	■ Seniors ■ 65+
■ (Re-) Attract							
■ Maintain							

- *Development of need-based concepts*

## ■ Concept development



- Starting point are the customer needs
- Focus groups with target group customers
- Involve experts from outside KNVR



■ *Development of need-based concepts*

**Current projects**

- Street football
- Girls & woman
- 35/45+ football
- Futsal



■ *Development of need-based concepts*

■ **KNVB Calvé Street Football**



■ Targetgroups

- Boys & Girls
- Age 6 t/m 12 years
- No membership required

■ Tournaments

- Clubs
- Local governments

■ Growth 2007-2010

- 0 → 45 governments
- 17.500 → 45.000 participants

■ *Development of need-based concepts*

■ **Girls and women football**



■ Focus on

- Attract 6-12 years
- Retain 13-18 years
- Awareness and branding

■ Growth

- Doubled membership of KNVB in 10 years
- Fastest growing teamsport for girls (5 - 10% annually)
- 125.000 members

■ *Development of need-based concepts*

■ **Futsal**

■ Strategy

- Developing the market
- Increasing marketshare

■ Focus on youth 12-20 jaar

- Youth competitions
- School competitions



■ *Development of need-based concepts*

■ **35/45+ football**



■ **7x7 Cup**

- End of season promotional tournaments
- Annually > 300 teams, 3.500 participants
  - No membership required

■ **7x7 Competitions**

- **Consecutive** tournaments on Friday evenings
  - 8 times per season (sept/nov + march/may)
  - 4 to 8 teams per location.
- Membership of KNVB is required.



■ *Segment development in general*

■ **Key learning's grassroots marketing – segment development:**

- Invest in strategic grassroots marketing development.
- Start with identifying the customer needs of the target group.
- First create / develop a concept, next look for a suitable partner.
- Start small with pilots, before going for national implementation.
- The quality off the segment /concept contributes to the realisation of sponsoring objectives.



# ■ Questions?