



Study Group
Scheme

GRASSROOTS ACTIVITIES

Laura van Leeuwen



GRASSROOTS

Starting point:

- 3300 amateur clubs as target group
- 1.200.000 members
- 595.000 youth players
- 120.250 girls / women





"Ik zie het liefst dat pupillen bij hun eigen amateurvereniging kunnen opgroeien. Plezier hebben is daarbij het belangrijkste!"
 Bert van Marwijk, bondscoach Algemeen Uitblinker

'Allemaal Uitblinkers'

Het begeleiden, trainen en coachen van jonge voetballers

How leer je kinderen met plezier en beter voetballen? Wat komt er kijken bij het trainen en coachen van een pupillenteam? Als leider, trainer of coach van een pupillenteam heb je een belangrijke rol bij de ontwikkeling van jonge voetballers.

'Allemaal Uitblinkers' is een boek voor begeleiders, trainers, coaches, ouders en andere belangstellenden van pupillenteams. Verschillende spelers en spelerslers en hun coaches en trainers worden intensief gevolgd. Tegelijkertijd met elk boek versijnt een dvd met vele oefenschema's waarmee kinderen op optimale wijze leren voetballen. Kortom, een must voor iedere pupillencoach.





ALLEMAAL UITBLINKERS
 Het begeleiden, trainen en coachen van jonge voetballers

BOX 0-PUPILLEN

€19,95
 BOEK+DVD

Bestel op voetbal.nl/allemaaluitblinkers

- **F-PUPILLEN:** Doelgericht handelen met de bal
- **E-PUPILLEN:** Doelgericht samenspelen
- **O-PUPILLEN:** Spelen vanuit een basistaak

Oefeningen 8.1
 2 (2-4) tegen 2 (2-4)
 lens smal veld met grote doelen



Doelstelling
 - Speel met de bal in de voorhal van de tegenstander.
 - Maak een doelpunt.
 - Maak een doelpunt met een vrije trap.
 - Maak een doelpunt met een vrije trap van de tegenstander.
 - Maak een doelpunt met een vrije trap van de tegenstander.
 - Maak een doelpunt met een vrije trap van de tegenstander.

Regels
 - Het spel wordt gespeeld op een groot veld met twee doelen.
 - Het spel wordt gespeeld op een groot veld met twee doelen.
 - Het spel wordt gespeeld op een groot veld met twee doelen.
 - Het spel wordt gespeeld op een groot veld met twee doelen.

Opmerkingen
 - Het spel wordt gespeeld op een groot veld met twee doelen.
 - Het spel wordt gespeeld op een groot veld met twee doelen.
 - Het spel wordt gespeeld op een groot veld met twee doelen.
 - Het spel wordt gespeeld op een groot veld met twee doelen.





VOETBAL.nl



1 2 3 4

'Trainer-coach moet met voetbal bezig zijn'
In de ideale situatie heeft een voetbalteam zowel...

OEFENSTOF

Uitgekiende oefenvormen voor D-, E- en F-pupillen

KENNISBANK

Advies op maat voor alle trainers & coaches

ALLEMAAL UITBLINKERS

Hulp bij het begeleiden, trainen en coachen van voetballers

DE INTERNETCOACH

Stel je vraag aan KNVB-coach Remy Reynierse

Welkom, Bezoeker

Gebruikersnaam

REGISTRATIE

Wachtwoord

INLOGGEN



Onthoud mij Wachtwoord/gebruikersnaam vergeten?

ZOEKEN



TRAINERS & COACHES

▼ mijn teams

Login om gebruik te maken van snelkoppelingen naar:

- Programma, uitslagen en standen van jouw team(s)
- Tools om je te begeleiden in je werkzaamheden
- Interessante artikelen en documenten

[Inloggen](#)

simpel

Nú extra half jaar **GRATIS** abonnement

200 belminuten



1.000 sms'jes



geen internet

Je betaalt per maand

€17,50

Bestel nu!

nieuwsoverzicht

- 09-04, 23:40 'Een partijvorm is de beste...
- 09-04, 23:39 'Trainer-coach moet met...
- 08-04, 15:01 'Kijk naar de kwaliteiten van je...
- 08-04, 15:04 Ken je rol als coach bij pestgedrag
- 06-04, 08:50 Oefenvorm: 4 tegen 4 met vier...
- 06-04, 08:52 Jacobs en zijn...
- 09-04, 23:38 'Gezamenlijk afsluiten is niet...

▶ [n@tschool](#)

▶ [e-learning](#)

▶ [goalnet](#)

▶ [inschrijfportaal](#)

▶ [downloads & documenten](#)

GRASSROOTS (2)

Key players in the grassroots process:

- Youth coaches and volunteers at club level
- Youth co-ordinators at club level
- Club coaches
- Talent coaches
- National technical staff





GRASSROOTS ACTIVITIES





Voor iedereen van 8 tm 16 jaar
KNVB VOETBALDAGEN
In alle districten



- echte KNVB trainers
- trainingen en wedstrijden
- NIKE tenue en voetbal
- certificaat met groepsfoto



Wil je ook voetballen?
Meld je dan aan via



Meer info: www.voetbal.nl/voetbaldagen

De KNVB Voetbaldagen zijn voor iedereen!
Daarom heeft de KNVB 100 extra plekken,
speciaal voor kinderen van het Jeugdsportfonds



REGIOFINALE

Schoolvoetbal 2011

POWERED BY KNVB

Dit wil je niet missen!

Schreeuw jouw school naar de finale!

DATUM

LOCATIE

DISTRICT CATEGORIE

Schoolvoetbal sinds 1906

Meer weten? Kijk op: www.knvb.nl/schoolvoetbal



G-Voetbaldagen

Voetballers/sters met een beperking



VOOR WIE:

WAAR:



WANNEER:

**NORMAAL WAT NORMAAL KAN
SPECIAAL WAT SPECIAAL MOET**











VOETBALSCHOOL BINNEN JOUW CLUB

POWERED BY KNVB



Voor wie: F-, E-, D-jeugd

Wanneer: 3-17 april en 1-15-29 mei

van 10:00 uur tot 12:00 uur

Inschrijven: via website of inschrijfformulier









YES! SCOREN OP VRIENDINNENDAG



Kom ook naar de vriendinnendag

ELISA (8)
* topscorer *

Voetbalvereniging in

ORGANISEERT SAMEN MET DE KNVB EEN VRIENDINNENDAG!

Op 29 oktober 2009 van 17:00 tot 18:30 uur

Ben je tussen de 12 en 16 jaar oud?

Geef jezelf (én je vriendinnen) voor 22 oktober op en stuur een email naar: meidenvoetbal@bequick28.nl

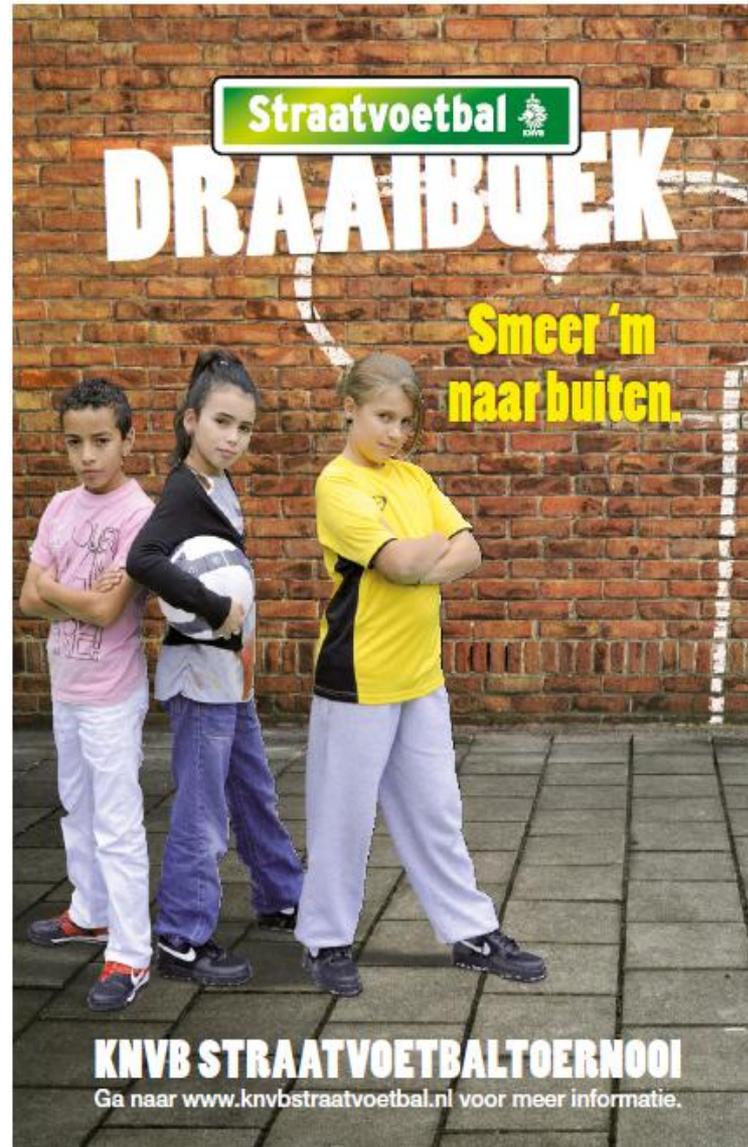
WIJ JE JE AANMELDEN EN OF MEER WETEN?

Ga dan naar www.bequick28.nl of neem contact op met Piet Jansen. Bel naar 06-12345678 of stuur een email naar meidenvoetbal@bequick28.nl

v.v. Be Quick '28
Ceintuurbaan 2
Zwolle

CHECK ook:
www.knvb.nl/meiden







HOME CLUBS & COMPETITIES **NIEUWS** COMMUNITY VIDEO **NIKEiD** **ZOEKEN**

overzicht | KNVB nieuws | KNVB beker | cartoons | blogs | uitgelicht | **35+/45+** | extern nieuws | alert service

Schrijf je in voor de 7 tegen 7-toernooien
De KNVB organiseert ook dit seizoen de jaarlijks...

SCHRIJF JE IN
Speel mee met de 35+ en 45+ toernooien

STARTEN MET 35+ EN 45+ VOETBAL
Neem contact op met de KNVB en download de brochure

NIEUW! NU OOK 35+ VOETBAL
Speciale 7 tegen 7-toernooien nu ook voor 35+’ers

VIND JE VOETBALMATEN
Speur je maten van vroeger op en laat oude tijden herleven

7 BANK ZITTERS

Nu ook! *Schrijf je nu in!*

EEN BAND VOOR HET LEVEN

nieuwsoverzicht

- 31-03 14:00 Schrijf je in voor de 7 tegen 7-toernooien
- 31-03 13:06 Op zoek naar je (oude) voetbalvrienden?
- 29-03 11:12 Continental partner 35+ en 45+ voetbal
- 24-03 11:05 7 tegen 7 nu ook voor 35+’ers
- 17-03 12:08 Toernooien voor 45-plussers van start in Utrecht
- 14-02 12:02 45+ toernooien starten in mei
- 01-02 17:22 Ook regio Apeldoorn start met 45+ voetbal
- 19-11 14:25 Nominatie voor 45+’ers LAC Frisia
- 05-11 14:00 Als Vanouds: Elke dag 6,5 km hardlopen
- 03-11 11:26 KNVB en gemeente Utrecht stimuleren 45+

**WEER IN CONTACT
KOMEN MET JE OUDE
VOETBALVRIENDEN?
KLIK HIER!**



GRASSROOTS FOOTBALL MARKETING – SEGMENT DEVELOPMENT

*UEFA Grassroots Workshop,
Zeist September 2011
Jan Kok*



■ *UEFA Grassroots Workshop*

■ **Grassroots Football Marketing**

- 1. Introduction KNVB**
- 2. Trends in Dutch society**
- 3. Targetgroups and segments**
- 4. Key learnings**



- *UEFA Grassroots Workshop*

- **KNVB mission:**

- **“To let everybody, according age, ambition and talent, play football or be involved in football in a socially accepted manner”.**



■ *UEFA KISS Community Workshop*

■ **Marketingplan Grassroots Football**

• **Vision**

- Become the centre of all football activities in The Netherlands.
- Develop football in all its appearances (beach, street, futsal, etc.)
- Make use of an 'outside-in' approach instead of traditional 'inside-out' approach.

• **Objectives**

- Introduce new football concepts based on the customer needs of target groups.
- Increase KNVB membership from 1,1 to 1,4 million members in 2014.
- Connect 'marketing of sport' and 'marketing through sport' objectives by involving commercial partners in segment development.
- Develop sustainable partnerships with local and national government agencies.

■ *Society is changing*

■ **Demographics: aging and colouring**



■ *Society is changing*

■ **Social: Free time is under pressure**



- *Society is changing*
- **Health: increasing awareness**



■ *Society is changing*

■ **De piranha economy: “Eat or be eaten”**





■ Family life-cycle segmentation

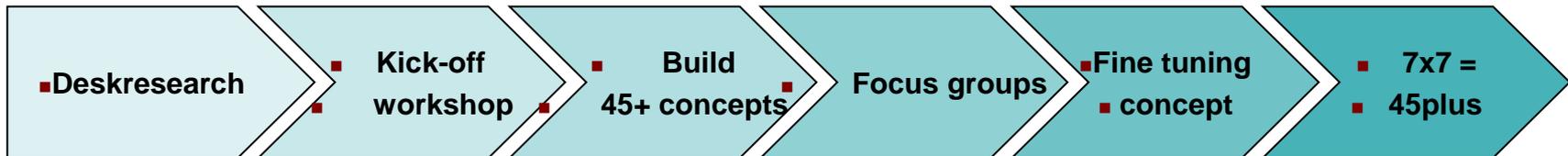
■ Grassroots segmentation

	■ Youngest youth ■ 5 - 12	■ Youth ■ 12 - 18	■ Young Adults ■ 18 - 25	■ Young working ■ 25 - 35	■ Older working ■ 33 - 45	■ Masters ■ 45 - 65	■ Seniors ■ 65+
■ (Re-) Attract							
■ Maintain							



- *Development of need-based concepts*

■ Concept development



- Starting point are the customer needs
- Focus groups with target group customers
- Involve experts from outside KNVR



SIGNS OF THE **TIME**



■ *Development of need-based concepts*

Current projects

- Street football



- Girls & woman



- 35/45+ football



- Futsal



- *Development of need-based concepts*

- **KNVB Calvé Street Football**



- Targetgroups
 - Boys & Girls
 - Age 6 t/m 12 years
 - No membership required
- Tournaments
 - Clubs
 - Local governments
- Growth 2007-2010
 - 0 → 45 governments
 - 17.500 → 45.000 participants

- *Development of need-based concepts*

- **Girls and women football**



- Focus on

- Attract 6-12 years
- Retain 13-18 years
- Awareness and branding

- Growth

- Doubled membership of KNVB in 10 years
- Fastest growing teamsport for girls (5 - 10% annually)
- 125.000 members

- *Development of need-based concepts*

- **Futsal**

- Strategy

- Developing the market
- Increasing marketshare

- Focus on youth 12-20 jaar

- Youth competitions
- School competitions



■ *Development of need-based concepts*

■ **35/45+ football**



■ **7x7 Cup**

- End of season promotional tournaments
- Annually > 300 teams, 3.500 participants
 - No membership required

■ **7x7 Competitions**

- **Consecutive** tournaments on Friday evenings
 - 8 times per season (sept/nov + march/may)
 - 4 to 8 teams per location.
- Membership of KNVB is required.



■ *Segment development in general*

- **Key learning's grassroots marketing – segment development:**
 - Invest in strategic grassroots marketing development.
 - Start with identifying the customer needs of the target group.
 - First create / develop a concept, next look for a suitable partner.
 - Start small with pilots, before going for national implementation.
 - The quality off the segment /concept contributes to the realisation of sponsoring objectives.



■ Questions?